

## ***Concorso di idee per la realizzazione del nuovo badge per la Misericordia di Siena***

### *1. Obiettivi del concorso*

Il concorso di idee è indetto dall’Arciconfraternita di Misericordia di Siena. Il concorso trae origine dalla realizzazione di un sistema ariporta e marcatempo con tecnologia RFID, da cui è emersa la necessità di fornire volontari e dipendenti di un nuovo tesserino badge.

Il concorso ha ad oggetto la realizzazione della grafica per il lato frontale del badge, aperto a tutti, volontari e non dell’Arciconfraternita di Misericordia di Siena.

### *2. Il Promotore*

L’Arciconfraternita di Misericordia di Siena nasce nel 1250 su iniziativa del Beato Andrea Gallerani. La prima menzione dell’Istituzione si trova in un verbale del Consiglio generale del Comune di Siena del 23 giugno 1251, che concesse ai “fratres Misericordiae” il riconoscimento del regime giuridico dei lasciti “ad pias causas” identico a quello degli ordini religiosi.

Alla fine del secolo XIV risale anche la nascita della Compagnia di S. Antonio Abate, istituzione caritativa che avrà un ruolo fondamentale nella nascita della Misericordia moderna, con sede sotto le volte del Convento di S. Martino. Qui più tardi la Compagnia eresse anche un piccolo ospedale ed un oratorio dedicato alla Madonna della Stella, ovvero S. Maria della Misericordia; da qui il nome di Venerabile Compagnia di S. Maria della Misericordia in S. Antonio Abate.

Il primo Statuto giunto fino a noi risale al 1526; del 1598 è quello del suo ospedale, mentre risale al 1715 la revisione statutaria completa.

Ripristinata dopo le soppressioni leopoldine del 1784, la Compagnia di S. Antonio Abate operò fino ai primi decenni del secolo XIX quando inizia virtualmente il lungo processo che si concluderà, nel 1835, con l’inizio dell’attività della Confraternita di Misericordia di Siena, alla quale nel 1852 verrà attribuito il titolo di Arciconfraternita, con i relativi privilegi.

### *3. L’oggetto del concorso*

#### *3.1 – L’oggetto principale*

Il concorso prevede la realizzazione di una grafica destinata ad essere inserita nel lato frontale del nuovo badge da utilizzare per il sistema ariporta e marcatempo con tecnologia RFID.

Le specifiche da rispettare sono le seguenti:

- Le dimensioni del badge (standard) sono: ID-1: 85,60 mm × 53,98 mm
- La grafica dovrà evidenziare il nome e logo dell’Arciconfraternita di Misericordia di Siena

- Nella grafica dovrà esistere una striscia libera di 10mm x 60 mm per l'apposizione di etichetta con nome, cognome ed IRV
- Il design della grafica – identico nei caratteri essenziali – dovrà essere distinguersi per il badge dei volontari e quello dei dipendenti
- Il logo della Misericordia e la base per la grafica sono disponibili nella sezione “News ed eventi” del sito istituzionale [www.misericordiadisiena.it](http://www.misericordiadisiena.it)
- L'elaborato dovrà essere fornito in formato jpg ad una risoluzione non inferiore ai 600 DPI.

### 3.2 – Oggetti accessori

Il concorso prevede, in aggiunta all'oggetto principale individuato al punto 3.1, l'individuazione di possibile materiale di merchandising utile a far conoscere la Misericordia di Siena. Si potrà trattare di piccoli oggetti di uso quotidiano e/o di vestiario. Il merchandising dovrà essere diretto sia alla popolazione in generale sia, in particolare, ai membri della Misericordia. Nel caso del vestiario non dovrà essere confondibile con le “uniformi” utilizzate dalla Misericordia nei suoi servizi ordinari e di emergenza.

## 4. *Partecipanti*

Sono ammessi a partecipare tutte le persone giuridiche e le persone fisiche (singole o associate), sia membri della Misericordia sia ad essa estranei. I candidati sono liberi di realizzare la grafica e/o il merchandising nell'ottica a loro più congeniale. Ogni singolo, o gruppo, o impresa, o associazione può presentare un solo progetto per il logo e/o per il merchandising. Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice né il coniuge o i parenti ed affini entro il terzo grado di questi membri.

## 5. *Utilizzo*

Il logo sarà utilizzato per la realizzazione dei nuovi badge di cui al punto 1.

L'idea per il merchandising sarà utilizzata per realizzare tutti o alcuni dei prodotti, a condizione che l'Associazione abbia le risorse per tale realizzazione.

## 6. *Proprietà e diritti*

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano al diritto d'autore, di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione, nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati che, dall'acquisizione agli atti della Misericordia, diventeranno di proprietà dell'Associazione. A tutti i partecipanti sarà quindi richiesta la cessione della licenza esclusiva di utilizzo, per i canali online e offline, e la cessione della proprietà dell'idea. I partecipanti, inoltre, con la partecipazione al presente concorso sollevano espressamente la Misericordia da ogni responsabilità verso i terzi che alla stessa possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo della grafica e/o del merchandising proposti.

I minori di età dovranno ottenere il consenso di coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o la tutela.

La Misericordia si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche necessarie a favorire la migliore utilizzazione del logo e del merchandising. La Misericordia sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine e il merchandising, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, come stabilito dalla legge.

La Misericordia acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Le autorizzazioni appropriate per partecipare al presente concorso di idee devono essere concesse dal titolare del diritto d'autore e devono includere il permesso ad utilizzare il contenuto per fini commerciali. Nel caso di minore dovranno essere adeguatamente consentite dagli esercenti la potestà genitoriale o la tutela.

#### *7. Modalità e termini di presentazione delle domande*

Le modalità di partecipazione sono le seguenti:

- a) Gli elaborati e le idee di merchandising messe a concorso dovranno essere contenute in un unico file in formato .pdf e, quanto alla grafica, in separato file in formato .jpeg, ad una risoluzione di almeno 600 DPI. I files **NON** dovranno riportare in alcun modo gli estremi anagrafici del concorrente, ma solo una stringa identificativa, scelta dal concorrente stesso e composta da 15 caratteri alfanumerici. Questi files dovranno essere inviati al seguente indirizzo email: [NuovoBadge@misericordiadisiena.it](mailto:NuovoBadge@misericordiadisiena.it). I files potranno essere altresì consegnati su supporto digitale (pen-drive) alla segreteria dell'Arciconfraternita. Nell'oggetto di questa email o nella cartella contenete i files archiviati nella pen-drive dovrà essere indicato "Concorso di idee badge MiseSi 2018 - elaborati".
- b) Con separata email dovrà essere inviata la domanda di partecipazione al seguente indirizzo: [NuovoBadge@misericordiadisiena.it](mailto:NuovoBadge@misericordiadisiena.it). Nell'oggetto di questa email dovrà essere indicato "Concorso di idee badge MiseSi 2018 - domanda". La domanda di partecipazione dovrà contenere:
  - le informazioni anagrafiche del proponente e la sua sottoscrizione, oltre a quella degli esercenti la potestà genitoriale nel caso di minori di età, secondo la domanda allegata sub B;
  - copia scannerizzata del documento di identità del proponente;
  - copia scannerizzata dell'Allegato A, debitamente compilato e sottoscritto;
  - indicazione in tutta la documentazione della stringa alfanumerica scelta dal concorrente per identificare il suo elaborato.
- c) A pena di esclusione, sia la domanda sia l'elaborato dovranno pervenire entro il **2 marzo 2018**. Il recapito dell'email e dell'elaborato rimangono a esclusivo rischio del mittente.

#### *8. Commissione giudicatrice, modalità e criteri di selezione.*

La commissione di valutazione sarà così composta:

- Provveditore
- Conservatore ai servizi
- Conservatore alle procedure informatiche
- Ispettore ai servizi
- Direttore sanitario
- Segretario
- Voto “social” (realizzato mediante sondaggio sulla pagina Facebook “Confratelli della Misericordia di Siena”)

Il sondaggio web sarà aperto fino al 15 marzo e la commissione eleggerà il vincitore entro il 20 marzo.

La Commissione procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive: 10
- Efficacia comunicativa in riferimento ai valori della Misericordia: 10
- Innovatività e capacità identificativa della Misericordia: 10
- Flessibilità e versatilità d’uso 5

Il voto social porterà 35 punti al primo classificato, 25 al secondo classificato e 15 punti al terzo classificato.

La Commissione valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati, attribuirà il relativo punteggio in 35-esimi per ciascun componente, e stilerà una graduatoria di merito come sommatoria dei singoli punteggi.

Successivamente, la Commissione accederà alle domande di partecipazione e procederà all’abbinamento tra gli elaborati e i nomi dei partecipanti attraverso le stringhe identificative. La casella di posta [NuovoBadge@misericordiadisiena.it](mailto:NuovoBadge@misericordiadisiena.it) è accessibile dal solo responsabile del presente procedimento che si impegna a non rendere noti, prima del termine delle operazioni di valutazione, i nomi dei partecipanti, il contenuto delle domande e le stringhe identificative degli elaborati.

A seguito dell’abbinamento, sarà redatta la graduatoria di merito con l’indicazione dei nominativi e sarà individuato il/i vincitore/i.

La Commissione si riserva il potere di dichiarare l’inefficacia del presente concorso di idee laddove non individuasse alcun progetto idoneo. Anche in questo caso, tutti gli elaborati pervenuti resteranno comunque di proprietà della Misericordia.

## 9. *Esito del Concorso*

La Commissione comunicherà il risultato del concorso al vincitore attraverso la posta elettronica, rispondendo all'indirizzo utilizzato per far pervenire alla Misericordia la domanda di partecipazione. In caso di consegna a mano, la comunicazione avverrà nelle forme e all'indirizzo indicato dal concorrente al momento del deposito. Il vincitore sarà menzionato sul sito istituzionale e sui canali social della Misericordia. L'intera graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito istituzionale e sui canali social della Misericordia

#### *10. Premi*

Il vincitore del concorso si aggiudicherà una copia del libro “La Misericordia di Siena nei secoli”, un buono da **100€** da spendere presso la Libreria Senese – Via di Città 62/64/66 ed un buono da **50€** da spendere presso Capre Mucche & Pehore - La Formaggeria di Siena – Via della Sapienza 54

Il secondo classificato si aggiudicherà un buono da **35€** da spendere presso Capre Mucche & Pehore - La Formaggeria di Siena – Via della Sapienza 54

Il terzo classificato si aggiudicherà un buono da **15€** da spendere presso Capre Mucche & Pehore - La Formaggeria di Siena – Via della Sapienza 54

#### *11. Condizioni di partecipazione*

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

#### *12. Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti*

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è l'Ing. Gianpiero Ciacci, Conservatore alle procedure informatiche della Misericordia di Siena, cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, indirizzando le loro domande a: [ciacci@misericordiadisiena.it](mailto:ciacci@misericordiadisiena.it) l'oggetto dei messaggi dovrà obbligatoriamente riportare la dicitura “Concorso di idee badge MiseSi 2018 - informazioni”.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Il presente Bando non vincola in nessun modo l'Arciconfraternita di Misericordia di Siena

**ALLEGATO A**

**Concorso di idee badge MiseSi 2018 - Cessione di copyright**

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente/ legale rappresentante ecc.)  
..... (in caso di  
ditta/scuola/gruppo/ente/associazione) rappresentante legale/referente del/la  
.....  
.....

Dichiaro che

quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità. Autorizzo l'utilizzo della proposta presentata per tutte le iniziative dell'Arciconfraternita di Misericordia di Siena

e mi impegno a

- cedere irrevocabilmente a Misericordia di Siena tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi;
- riconoscere che la premiazione è limitata alle modalità indicate nel presente bando, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere a Misericordia di Siena il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti dell'Associazione;
- concedere di utilizzare la proposta negli stampati, nei prodotti e nelle forme di comunicazione telematica da parte della Misericordia di Siena e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione e diffusione in luoghi pubblici.

Luogo..... Data.....

Firma dell'Autore/legale rappresentante

.....

Firma degli eventuali esercenti la potestà genitoriale (in caso di minori di età)

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

**Allegato B**

**Concorso di idee badge MiseSi 2018 - Modello di domanda**

Spett.le Arciconfraternita di Misericordia di Siena

Oggetto: concorso di idee per il nuovo Badge della Misericordia di Siena

Il sottoscritto..... nato a .....il.....

Residente a .....Via.....cap.....

Codice fiscale..... Stringa identificativa degli elaborati grafici  
.....

Tel.....e-mail.....

Iscritto nel Registro del Volontariato al n..... della Misericordia di Siena

Non iscritto alla Misericordia di Siena

**CHIEDE:**

di essere ammesso a partecipare al concorso di idee sopra indicato.

Con la presente rinuncia ad ogni diritto legale sull'immagine prodotta ed autorizza la Misericordia di Siena ad utilizzarla in ogni forma, a modificarla ed a renderla disponibile a terzi

Data.....

Firma .....

Firma degli eventuali esercenti la potestà genitoriale (in caso di minori di età)

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....